

ПРОТОКОЛ № 20

засідання робочої групи

з підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

за освітньою професійною програмою Маркетинг

спеціальності 075 Маркетинг

галузі знань 07 Управління та адміністрування

24.10.2022 р.

Присутні:

1. Сак Т.В., к.е.н., доц., завідувач кафедри маркетингу
2. Лялюк А.М., к.е.н., доц., доцент кафедри маркетингу
3. Букало Н.А., к.е.н., доц., доцент кафедри маркетингу
4. Рейкін В.С., д.е.н., проф., професор кафедри маркетингу
5. Милько І.П., к.е.н., доц., доцент кафедри маркетингу
6. Долиняк Ю.В. к.е.н., ст.викладач кафедри маркетингу
7. Щербакова Анастасія, здобувач вищої освіти третього курсу ОПП
«Маркетинг»
8. Степанюк Ілля, здобувач вищої освіти другого курсу ОПП «Маркетинг»
9. Федорчук Іванна, здобувач вищої освіти першого курсу ОПП «Маркетинг»
- 10.Хвещук Олександр, директор ТзОВ Крафтовий Молочар.
- 11.Ляшук Алла, фінансовий директор БК «Інвестор».
- 12.Ткачук Андрій, директор Управління економічного розвитку та торгівлі
Волинської ОДА, заступник голови Волинського обласного
координаційного комітету сприяння зайнятості.
- 13.Войтович Сергій, Голова Волинського осередку громадської організації
«Українська асоціація маркетингу»
- 5.Рикальський Олександр, директор ТОВ «ТР.Е.К.»

Порядок денний:

1. Про результати зустрічі стейкхолдера із здобувачами освіти за ОПП Маркетинг першого (бакалаврського) рівня освіти за спеціальністю 075 Маркетинг.

2. Про результати опитування здобувачів освіти ОПП Маркетинг щодо їх ознайомлення з порядком формування індивідуальної траєкторії навчання.

СЛУХАЛИ: Гаранта освітньої програми доц. Лялюк А.М. про результат зустрічі студентів і науково-педагогічних працівників освітньо-професійної програми Маркетинг із стейкхолдером Рикальським Олександром, директором ТОВ «ТР.Е.К.» яка відбулася 24 жовтня 2023 року (<https://www.facebook.com/groups/1844710245945930/permalink/1865257733891181/>)

ВИСТУПИВ: Рикальський Олександр, директор ТОВ «ТР.Е.К.» який зазначив, що на зустрічі працедавці озвучили своє бачення щодо адаптації планів ОПП до сучасних потреб. Зокрема, зауважив, що фахівцям з маркетингу важливо знати і вміти застосовувати методи комплексної оцінки стану і розвитку інфраструктурного комплексу товарного ринку, його відповідності вимогам сучасної ринкової економіки.

ВИСТУПИЛА: Гарант ОП Маркетинг Алла Лялюк відмітила, що для посилення фахових компетентностей варто ввести освітню компоненту, яка б дозволила виробити навички залучення та утримання клієнтів з використанням усіх доступних цифрових засобів, зокрема вміти вибудовувати digital стратегію та застосовувати такий її інструмент як таргетинг.

До обговорення долучилися усі члени робочої групи.

УХВАЛИЛИ: Врахувати пропозиції під час наступного перегляду ОПП.

2. **СЛУХАЛИ:** Гаранта освітньої програми доц. Лялюк А.М., яка повідомила що протягом 15-22 жовтня проходило опитування здобувачів щодо їх ознайомлення з порядком формування ІТН. https://forms.office.com/Pages/DesignPageV2.aspx?subpage=design&FormId=UyHPee_cNk6rjIIICyNmqsxBiV_B3_pMugh4u7OuZXFUMUIBR1lFU05CVkFQSkTVNkNINFI5MUdJRC4u&Token=28332267c69e4a10999b2ceba7dfc7e3. В опитування

взяли участь 67 здобувачів ОПП Маркетинг. Результати опитування показали, що здобувачі освіти ознайомлені з правом самостійного вибору дисциплін та Положенням про порядок формування індивідуальної траєкторії навчання студентів Волинського національного університету імені Лесі Українки (65 – так, ні-2). Також ознайомлені з правом і можливістю самостійного вибору вибірових дисциплін в цілому по Волинському національному університету імені Лесі Українки і в межах своєї спеціальності (66 –так, 1-ні). З процедурою здійснення (етапами, послідовністю тощо) самостійного вибору вибірових дисциплін також ознайомлені. Майже усі здобувачі отримали інформацію про право і процедуру вибору дисциплін для формування індивідуальної траєкторії навчання за ОПП Маркетинг від кураторів -62 (ЗВО).

Здобувачі освіти ознайомлені із змістом, перевагами і відповідністю запропонованих вибірових дисциплін компетентностями за спеціальністю та ОПП 075 Маркетинг (63- так і 4-ні) Однак на питання «Чи отримали Ви інформацію про розміщення описів дисциплін у каталозі освітніх програм та вибірових дисциплін на сайті університету?» 8 здобувачів сказали , що не отримали такої інформації. Опитування показало, що лише третя частина здобувачів звертались за консультацією до економістів-практиків та стейкхолдерів з приводу вибору дисциплін із запропонованих варіантів з каталогу, розміщеного на сайті університету? Тоді як до кураторів звертались за порадою до куратора з приводу вибору дисциплін із запропонованих варіантів з каталогу, розміщеного на сайті університету 50 із 67. За порадою до гаранта ОПП «Маркетинг2 з приводу вибору дисциплін із запропонованих варіантів з каталогу, розміщеного на сайті університету 33.

ВИСТУПИЛА: К.е.н., доц .завідувач кафедри Сак Т.В., яка зазначила про важливість отримати ефективний фідбек від опитувань. Зокрема дотримуватися послідовності:1) провести опитування, 2) зреагувати на результати опитування, 3) прийняти рішення.

До обговорення долучилися усі члени робочої групи.

УХВАЛИЛИ:

1. Врахувати пропозиції стейкхолдера і Гаранта ОП під час наступного перегляду ОПП.

2. Звернути увагу Гаранта ОПП Маркетинг і кураторів надавати більше інформації, де розміщуються описи дисциплін у каталозі освітніх програм та вибіркового дисциплін на сайті університету. Створити умови, для посилення комунікації між здобувачами освіти і практиками з отримання консультації щодо вибіркового дисциплін.

Гарант освітньої програми



Лялюк А. М

Секретар



Букало Н. А.